

Rotas do Café

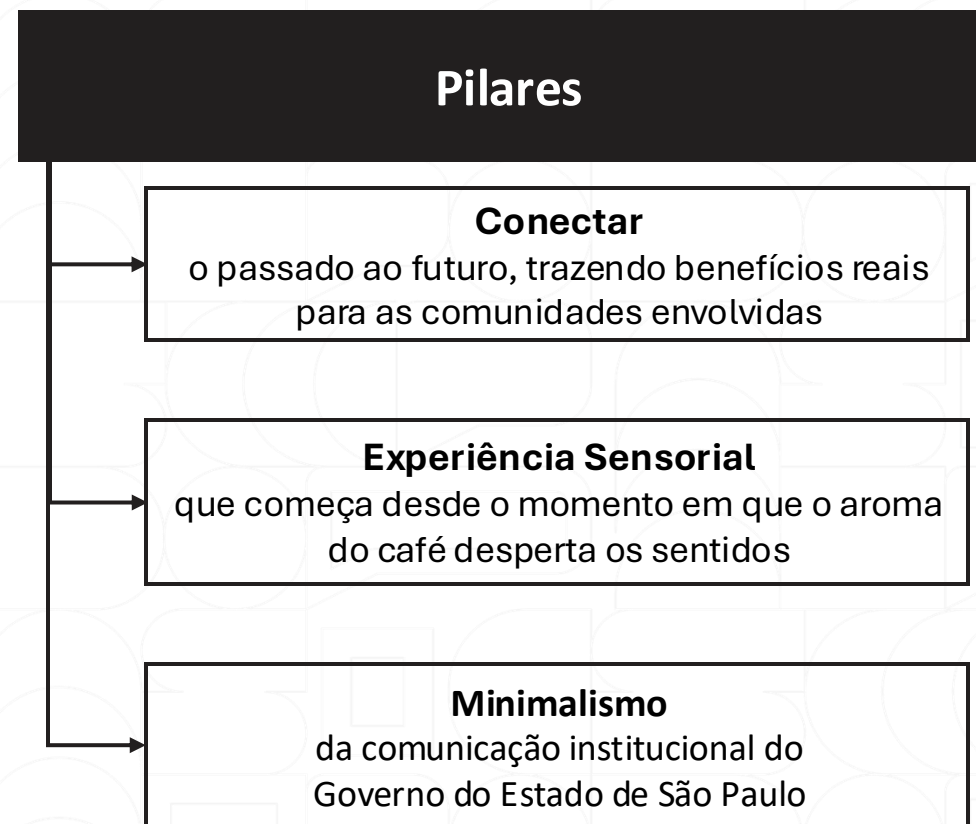
DE SÃO PAULO

BRAND BOOK



A marca **Rotas do Café de São Paulo** foi criada com o propósito de unir tradição e modernidade, celebrando a riqueza histórica e cultural do café, elemento importante do desenvolvimento do Estado de São Paulo, enquanto promove impacto econômico e social no futuro.

Para construção de uma identidade que valorize a excelência dos cafés paulistas foi considerado 3 pilares.





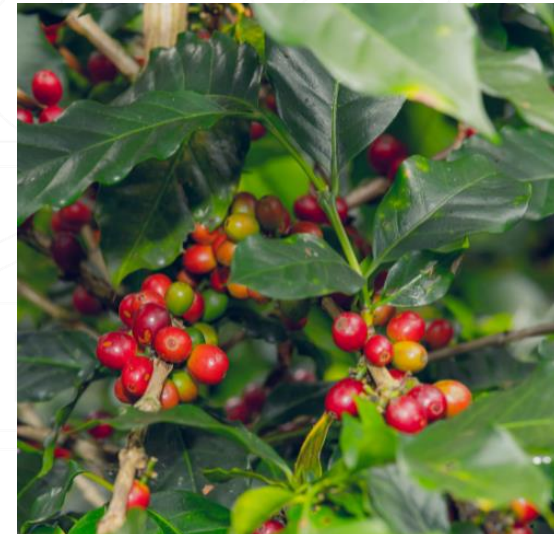
Referências visuais

Fumaça

Seu conceito visual combina **linhas orgânicas que se conectam** remetendo ao movimento delicado da fumaça de uma xícara de café e ao ramo do cafeeiro, traduzindo a essência do produto de maneira minimalista e contemporânea.



Cafeeiro

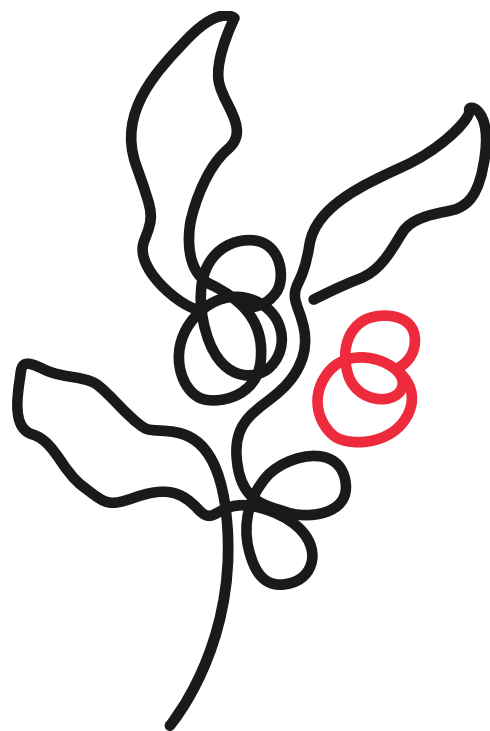




Secretaria de
Comunicação



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



Rotas do Café de São Paulo





Construção da Marca

Versão horizontal



Versão vertical





Versões Negativas



Rotas do Café
de São Paulo



Rotas do Café
de São Paulo





Cores

C 0 M 92 Y 82 K 0

R 230 G 45 B 46

#E62D2E

C 91 M 79 Y 62 K 97

R 0 G 0 B 0

#000000

C 0 M 0 Y 0 K 0

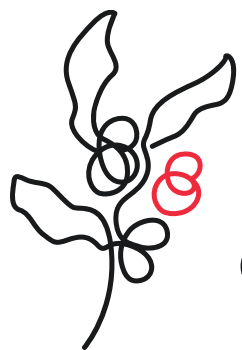
R 255 G 255 B 255

#FFFFFF





Tipografia



**Rotas do Café
de São Paulo**

Fonte Primária

Capitana Regular

Fonte Secundária

CAPITANA THIN
VERSALETE





Régua de aplicação

O logotipo Rotas do Café de São Paulo, deve sempre ser aplicado juntamente com a assinatura da Secretaria de Turismo e Viagens.

Pode ser usada a versão horizontal ou vertical da assinatura seguindo o modelo de alinhamento demonstrado ao lado.

O símbolo  representa ½ do tamanho do

Assinatura horizontal



Assinatura vertical







Obrigado!

Secretaria de
Comunicação



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

